PLAN DE TRABAJO

DE

TURISMO

MEZQUITIC, JALISCO

ADMON 2015-2018

ÍNDICE

I.- INTRODUCCIÓN

II.- OBJETIVO GENERAL

III.- OBJETIVOS ESPECIFICOS

IV.- METAS

V.- ACCIONES

VI.- MISIÓN Y VISIÓN

VII.- ANALISIS FODA

**INTRODUCCIÓN**

Es de gran importancia para la Administración municipal contar con una dirección de Turismo, capaz de promover y ayudar con el desarrollo del Municipio de Mezquitic para potencializar los recursos culturales, ecológicos y turísticos.

Una de las prioridades de esta dirección es promover el desarrollo sustentable, armónico, inclusivo y balanceado de la actividad turística en el municipio, mejorando con esto la prestación de servicios turísticos con respecto a la comodidad, salubridad, seguridad, accesibilidad económica, a las estructuras e infraestructuras físicas, en beneficio a la oferta y la demanda de nuestros visitantes.

Esta Dirección busca que el municipio de Mezquitic tenga “Calidad Turística” estrategia que pretende dar un servicio de categoría y excelencia, en constantes cambios que se adapten a las circunstancias del entorno y a las exigencias de nuestros visitantes.

Con esto se pretende responder a la necesidad, que tiene el área de Turismo del Municipio y del tal modo conseguir un alza favorable a nuestras zonas turísticas y así establecer un crecimiento a grandes escalas. Para aprovechar la oportunidad del crecimiento turístico se pretende identificar los esfuerzos para conseguir un crecimiento estable de este sector de Mezquitic.

**OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar estrategias de planeación que promuevan el fortalecimiento de infraestructura de impacto turístico en el municipio, así como fortalecer e impulsar el turismo local, nacional e internacional, mediante la creación de destinos y rutas turísticas, la difusión y promoción de costumbres y tradiciones culturales del municipio.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

* Hacer un diagnostico sobre la situación y actividad turística dentro del municipio, en materia de limpieza, áreas de esparcimiento familiar, señalización de calles, cruces y estacionamientos, con el fin de mejorar éstas áreas y dar un realce, y buena estancia para quienes visitan nuestro Municipio.
* Crear una buena imagen del municipio realizando limpieza y embellecimiento principalmente en los accesos al pueblo como es el Mirador, La Plaza Municipal, para que estén en buenas condiciones dignas de un espacio recreativo familiar.
* Establecer programas de capacitación a las personas encargadas de prestar servicios turísticos y demás vinculados en el área, con el fin de asegurar la satisfacción y conformidad del turista.
* Desarrollo de dos rutas turísticas
* Hacer de Mezquitic el destino turístico más relevante en cuanto a turismo alternativo.
* La dirección de Turismo, en conjunto con otras direcciones, como Servicios Públicos, Aseos Públicos Parques y Jardines y Obras Públicas buscaremos constantemente el mejoramiento y conservación del buen estado de las áreas consideradas turísticas de nuestro municipio, como son:
* La Ermita del Santo Niño
* El Mirador
* Aguas termales de Temohaya
* Continuar con el Consejo Municipal de Turismo con el propósito de formar, gestionar, impulsar y promover programas turísticos que tengan como finalidad reforzar el turismo en nuestra región como remodelación o conservación de monumentos históricos, programas donde se beneficie la gastronomía y la artesanía de nuestra región.
* Promover proyectos para construir áreas verdes, parques acondicionados con juegos, bancas, fuentes, etc. Todo esto con la finalidad de brindarle a las familias y a quienes nos visitan una mejor calidad.
* Instalación de espectaculares turísticos con paisajes y sitios históricos de nuestro municipio colocándolos en puntos estratégicos de la carretera nacional para que conozcan las riquezas de nuestro municipio.
* Solicitar un transporte turístico en la cabecera municipal acompañado de un guía turístico que brinde información sobre los puntos estratégicos de la región; dando con esto una buena impresión a los turistas y a quienes quieran conocer más sobre nuestra cultura.
* Hacer contacto con los Artesanos Wixarikas y con ello la crear un centro de acopio para la comercialización de las artesanías que ellos elaboran.
* Realizar un proyecto eco turístico con la finalidad de la conservación de las áreas naturales del municipio y que sirva para que las personas que visiten el municipio gocen de un lugar digno de tranquilidad y comodidad; generando a los habitantes de Mezquitic empleos y oportunidades de crecimiento laboral y profesional.

**METAS**

* Contribuir a que el desarrollo económico del municipio de Mezquitic sea sustentable y sostenible, gestionando e implementando programas y proyectos.
* Destacar como Municipio, convirtiendo a Mezquitic en un verdadero destino turístico con proyección Nacional e Internacional. Impulsando el mejoramiento de la calidad de la vida de los pobladores, a fin de la actividad turística en nuestro municipio.
* Integrar la actividad turística al municipio, de esta forma se iniciará con la incursión de empleos a la sociedad.
* Fortalecer y diversificar las opciones del turismo a partir de la variedad de recursos naturales, acontecimientos y espacios históricos, presencia de pueblos y comunidades indígenas, vestigios arqueológicos presentes en el municipio.
* Crear y fortalecer actividades turísticas como punto estratégico para el desarrollo económico sustentable y la generación de empleos en el municipio de Mezquitic; preservando siempre la cultura y tradiciones.

**ACCIONES**

* Diversificar las opciones turísticas a partir del mantenimiento, preservación y el uso sustentable de los recursos naturales del municipio.
* Crear una buena imagen del municipio realizando limpieza y embellecimiento principalmente en los accesos al pueblo como es el Mirador, La Plaza Municipal, para que estén en buenas condiciones dignas de un espacio recreativo familiar
* Promover la implementación y operación de proyectos de turismo alternativo para interactuar a favor del desarrollo con identidad intercultural.
* Promover y gestionar servicios de capacitación, asesoría y consultoría a emprendedores del sector turístico.
* Proponer a las autoridades correspondientes, los sistemas de financiamiento e inversiones para la creación de la infraestructura necesaria en las áreas de desarrollo turístico, para su adecuado aprovechamiento.
* Promover actividades como excursiones, convenciones, eventos deportivos, culturales y tradicionales para celebrar dentro del municipio.
* Exposiciones de gran atracción e interés entre municipios y estados, tanto en productos de la región como de artesanías, pinturas, esculturas, fotografías y otros.
* Fomentar actividades eco turísticas en el municipio conservando las aéreas naturales y creando rutas turísticas que mantengan en potencia a Mezquitic a nivel socioeconómico
* Diversificar las opciones turísticas a partir del mantenimiento, preservación y el uso sustentable de los recursos naturales del municipio.
* Implementación de festivales y/o intercambios culturales entre municipios y estados vecinos.

**MISIÓN**

Buscar alternativas para fomentar el turismo como fuente de desarrollo económico y sustentable de nuestro municipio.

**VISIÓN**

Al cabo de 3 años Mezquitic será un destino turístico de clase nacional.

**ANALISIS FODA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FORTALEZAS** | **OPORTUNIDADES** | **DEBILIDADES** | **AMENAZAS** |
| Riqueza natural | Exploración de los recursos naturales. | Falta de instancias que apoyen la regularización de la explotación natural. | Mal uso de los recursos naturales de la región. |
| Riqueza cultural | Nuestro municipio cuenta con dos culturas | Perdida de interés a lo que nos define como municipio, nuevas costumbres. | No lograr recuperar ni tradiciones ni monumentos de la región. |
| Riqueza artesanal | Gran cantidad de artesanos en el municipio | Falta de lugares o centro de acopio para la venta de las artesanías | Se le da muy poco interés a las artesanías y se devalúan. |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDAD** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Trabajos de difusión y promoción turística |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cursos de cultura turística infantil |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cursos de capacitaciones por parte de Secturjal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Exposiciones fuera del Municipio |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Recorridos guiados a museo |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Participación en semana cultural |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Festejo día mundial del turismo |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Reuniones del consejo municipal de turismo |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración de proyectos de conservación, rehabilitación y mejora de edificios |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Información de inversión privada |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Recorridos guiados a lugares de interés natural |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Participación en programas de difusión |  |  |  |  |  |  |  |  |  |